

# GAME OF TROLLS

L'Odieux Connard ([Julien Hervieux](#))

[Blog](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube](#) [Agence Tous Geek](#)

---

**#OdieuxConnard #Parodie #Humour #Geek #Séries #Fantasy  
#GameOfThrones #The Witcher**

---

**Le monde étrange des gamers et autres trolls  
ou le fond de l'air est frais, comme on dit à Winterfrais**

---



@ éditions Bragelonne



Crédit © sous réserve de droit

---

## Introduction

---

**« Connard le barbant » (alias Conan le Barbare) est à ranger aux oubliettes...**

**Voici venu le temps de *L'odieux connard*, auteur de *Game of Trolls*, une série « où l'on boit beaucoup trop et où l'on ne réfléchit pas assez ».**

**Si vous ne jouez pas aux jeux vidéo, n'y connaissez rien aux « réseaux sociaux », et/ou n'avez regardé un seul épisode de *Game Of Thrones*, l'œuvre de George R.R. Martin, passez votre chemin.**

---



**Dans le cas contraire, vous allez bien vous marrer en lisant ce texte plein de private-jokes pour initiés :**

« (...) *l'armée de cadavres qui grogne, qui sent fort et qui va déferler sur le Sud suscite bien des questions : sont-ce des retraités en partance pour leur résidence secondaire ? Ou, comme le pense Jean Neige, une déferlante de Mexicains avides de franchir le Mur ? Mais surtout : comment diable le gobelet d'une célèbre marque de café a-t-il débarqué au milieu de tout ça?* ».

Depuis **dix ans**, **L'Odieux Connard**, alias **Julien Hervieux**, pas si jeune que ça... donc, **passionné d'Histoire** avant tout, **publie des posts parodiques sur la toile**, aux **titres évocateurs** :

***Le Hobbit***, un spoiler inattendu ; ***Interstellar***, le script aux trous noirs ; ou ***Star Wars 3***, *La revanche des Suites*...

**Avec Game of Trolls**, **L'Odieux connard poursuit ses efforts d'éducation des masses joueuses**, à défaut d'être liseuses.

**Tous les textes de ce livre sont 100 % inédits et certifiés de mauvaise foi. Ne pas se prendre trop au sérieux, ça repose :**

« *La connerie est la décontraction de l'intelligence* », ne disait-il pas **Serge Gainsbarre** ?

**Même chose pour *The Witcher***, si vous **n'avez jamais lu** une œuvre du polonais **Andrzej Sapkowski** (*best-seller mondial dans son pays, il vend davantage de livre que Stephen King !*), et **n'avez joué à vous identifier en David Gemmell** (*Legend Award 2009 du Meilleur roman de Fantasy*), il est **peu probable que vous accrochiez aux aventures de Geralt de Riv**, homme inquiétant, un mutant devenu le **parfait assassin grâce à la magie et à un long entraînement** (*ta ta tiiin !!!*).

En ces **temps obscurs**, **ogres**, **goules** et **vampires pullulent**, et les **magiciens** sont des **manipulateurs experts**.

**Contre ces menaces, il faut un tueur à gages à la hauteur, et Geralt est plus qu'un guerrier ou un mage. C'est un « sorceleur ». A ne pas confondre avec un vulgaire gamin sorcier, façon Harry Potter...**

**Au cours de ses aventures, il rencontrera une magicienne capricieuse aux charmes vénéneux, un troubadour paillard au grand cœur et, au terme de sa quête, peut-être réalisera-t-il son dernier vœu. Retrouver son humanité perdue. Rien que ça... ?!**

**Blague à part, il est traduit en plus de quinze langues et adapté en BD, en série TV et au cinéma, jeux de rôles, jeux vidéo...**

Pour la **promo**, les **éditions Bragelonne** ont **également donné** dans le **parodique**, en **lançant** une **vidéo YouTube**, **réalisée** par deux **pointures** de la **communauté Jeux Vidéo**, **Benzaie** et le **Joueur du Grenier** :

**677.000 abonnés** pour le **premier**, **3,35 millions** pour le **second**, pour **leurs seuls comptes principaux**.

**Une audience conséquente**, dont les **éditions Bragelonne** ont **souhaité attirer l'attention** avec une **campagne originale**.

*« Pour moi, il s'agit d'une première : nous avons travaillé cette campagne comme un véritable partenariat »*

souligne **Morgane Becker**, **responsable** du **marketing numérique** pour la **maison d'édition**.

Il a été **inspiré** par une **précédente vidéo** **réalisée** par **Benzaie** et **consacrée** à **The Witcher 3** le **jeu vidéo** :

« Quand nous avons appris que la série allait être adaptée par Netflix, nous avons travaillé avec l'agence e-Dantès, qui s'occupe du numérique pour Bragelonne, pour aboutir sur ce sponsoring ».

**Guillaume Chérel**

Relecture : Pascale Barbey

**Guillaume Chérel**

Relecture : Pascale Barbey

---

***Game of Trolls, une parodie de L'Odieux Connard (Julien Hervieux),***  
**200 p, 14, 90 €, éditions Bragelonne**

